

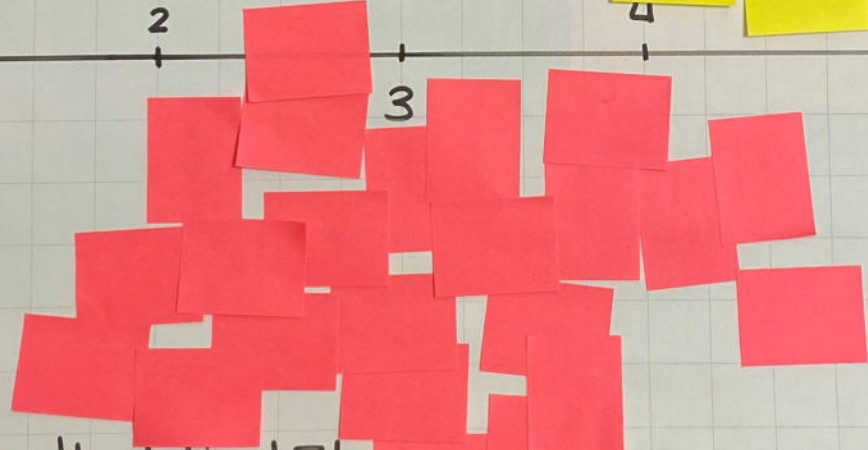
# Welchen Ort in Hergiswil würdet ihr mit einem guten Freund besuchen?

- Walden "Anzeiger"
- Buacher
- Oberlein Buacher
- St. Joder
- Hickernhöhe Brätliplatz für kurzen Abstecher
- Stumpchuslädli
- Schwarzhubel Linde
- Brätliplatz "Mühlbühl"
- Steinbruch Mühlbühl → Brätli, auf Feld am Erdweg
- Napfblick
- Fennikelle Hickern
- mit Kindern ohne Kindel  
ZiLi ansonder- wäg Napf
- St. Joder
- Sackhöchi
- Wipitend
- Brätliplatz Hickern (wo fehlt)
- St. Joder
- Kräutertes Dorf Hickern Kräutergarten Anbauen Trockn
- Napf
- Chrüsterhäxi - Wä - Gunderweg
- Meusst (Napf)
- Brätlistelle Mühlbühl
- Jughaus Damm
- Bänkli oberhalb Bettenbühl
- Goudschache - Hütti
- Waldegg → eigentlich Oberlein (Gemeinde Hergiswil / Dorf Hergiswil)
- ~~St. Joder~~ Sackhöhe
- Plätzli vom Kreuzbühl-Weg Aussicht ins Dorf
- Nomadly Platz Oberlin



Wie würdest Du die Wohnort-,  
und Tourismusattraktivität von  
Hergiswil einschätzen?

↓ Wohnortattraktivität



↑ Tourismusattraktivität



# Auftrag 1

**Resultate Frachmann Auftrag 1**

- Sichtbarkeit erhöhen
- Wandlungsprozess
- Social Media Präsenz erhöhen
- Mehr Angebote für Familien
- Logo stärker in die Öffentlichkeit bringen
- Kräuterprodukte weiterentwickeln
- Redearbeit wie Christen-Christe fördern
- Kräutergarten anlegen
- Jährliches Kräuterfest mit Kräuterklassen und Kräutermarkt
- Kräuter im Dorf und über die Grenzen hinaus anbieten
- Mehr neue Produkte und Anbieter
- Kräuterplatz in der Nähe der Dorfmitte
- Infotafeln zu Kräutern aufstellen
- Kräuterkurse anbieten
- Dokumentierte Nachhaltigkeitsprodukte anbieten

**Auftrag 1**

Wie könnte der Slogan «Hergiswil, das Kräuterdorf am Napf» wiederbelebt werden?

Was für Angebote, Produkte oder Events bieten sich an?

Wo wird Wertschöpfung generiert?

## Ideen

## Für welche Gäste

## Möglichkeiten zur Wertschöpfung

- Ist der Name noch passend? (Kräuterdorf)  
↳ rückläufiger Kräuteranbau

- Kurse

- Anreiz für Kräutranbau

→ Brennerei

• einheitliche Kräutersäulen inkl. Dorfeingang

• Minzenglace

• Kräuterschnecke zentral

• Wettbewerb an die Dorfbevölkerung  
↳ Thema Kräuter

- Naturverbundene Gäste, Ü 50

→ Gruppen

ALLE

- Verkauf Produkte

- Mithilfe auf dem Feld

→ Obst / Kräuter

→ Gastro

Dorfbild



# Auftrag 1



## Ideen

## Für welche Gäste

## Möglichkeiten zur Wertschöpfung

- Abnehmer von Kräutern <sup>machen</sup> Werbung
- Kräuterfest / Markt

- Konsumenten
- Familien / Jung + Alt

- Produzent bis Detailisten
- Eintritt / Verkauf / Übernachtungen

- Wenn Kräuter dann...
  - ↳ Kräutermarkt
  - ↳ Kräuterkurse
  - ↳ Kräuterkochkurse

- Einwohner & Touristen
- " " "

den Namen leben  
s'Chrüz ghört de Lüüt

- grosser Kräutergarten im Dorffzentrum → den Namen leben

• Botschafter/-in

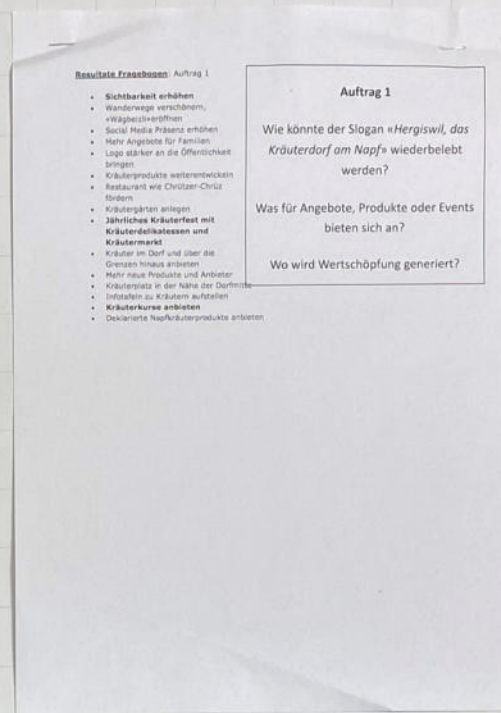
• Kräuteraanbau fördern  
ev. mit sozialer Pers. förderung

- alle
- Sozial, psychisch benachteiligte

Betreuungsplatz



# Auftrag 1



## Ideen

## Für welche Gäste

## Möglichkeiten zur Wertschöpfung

- bestehende Kräuterwege modernisieren (Unterhalt, neue Medien, Wege gut begehbar)

Familien, Senioren

Startgeld → Geschenk

- Kräuter-Fox-Trail

Gruppen / Vereine

Kaffee Kräuter im Gasthaus Kreuz

- Kräuter sichtbar machen (an öffentlichen Plätzen)

Patenschaft für Kräuter

- Kräuter Anbau fördern

Gruppen

Marke festigen, identisch machen

- Kräutergarten vor Gemeindehaus

Alle / Schulen

Sichtbar machen



# Auftrag 2

**Resultate Frageschein: Auftrag 2**

- Camping
- Seilpark
- Wanderrouten (neue Wege schaffen? Bestehende Wege aufwerten?)
- Landschaft als Tourismusziel
- Gratta ÖV-Karte in Verbindung mit Übernachtung
- Pétanque/Bocce
- Trailrunning-Wege
- Indoor-Treffpunkt mit Indoor-Angeboten
- Mehr ausgeschilderte Ökewege

**Auftrag 2**

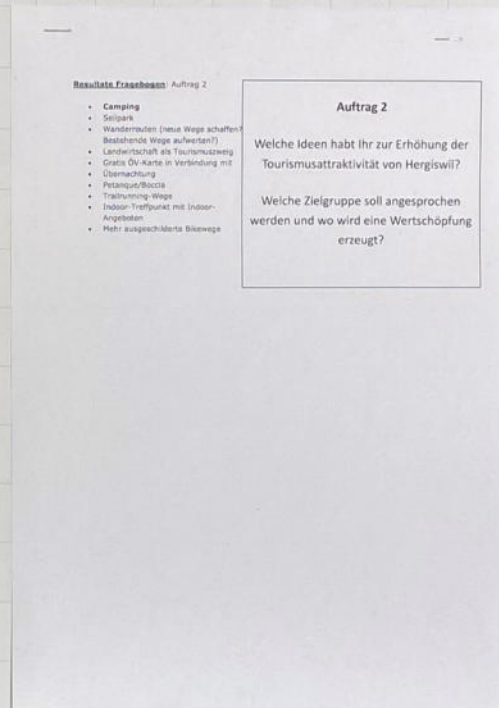
Welche Ideen habt ihr zur Erhöhung der Tourismusattraktivität von Hergiswil?

Welche Zielgruppe soll angesprochen werden und wo wird eine Wertschöpfung erzeugt?

Ideen	Für welche Gäste	Möglichkeiten zur Wertschöpfung
<p>Camping Platz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ski Beizli</li> <li>- Storrenmatte</li> <li>- Mühle</li> </ul> <p>ausgeschilderte MB Routen, -Trail, ...</p>	<p>Familien, Naturliebende</p> <p>M Biker,</p>	<p>lokale Produzenten &amp; -Verarbeiter Arbeitsplatz</p> <p>weniger Variantenfahrer</p>
<p>- Skiliftumnutzung Grasskifahren für Bibe Downhill</p>	<p>- sportlich Aktive (Familien oder Einzel-sportler)</p>	<p>- Arbeitsplätze - Bessere Ausnutzung Skibeiz</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indoor Platz</li> <li>• Bike Park beim Skilift Hübeli</li> </ul>	<p>alle unsere Gäste</p> <p>Bike Fans</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programm auch bei schlechtem Wetter</li> <li>• Aufwertung Skilift</li> </ul>



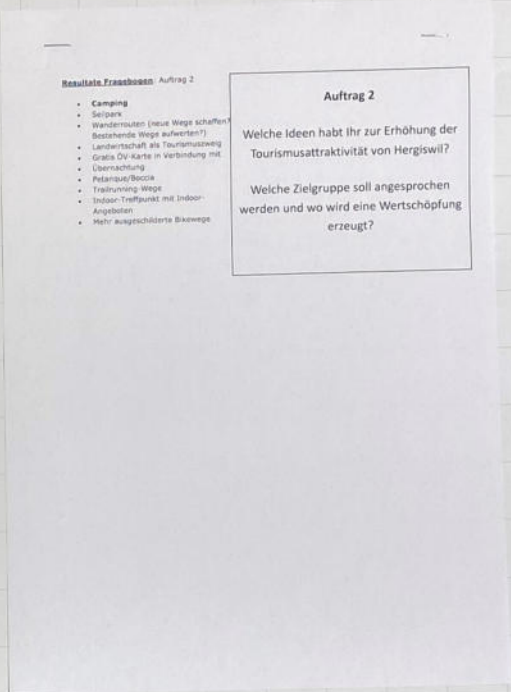
# Auftrag 2



Ideen	Für welche Gäste	Möglichkeiten für Wertschöpfung
<ul style="list-style-type: none"> <li>• einfacher Camping</li> <li>• Stellplätze</li> <li>• exklusive Übernachtung (Sternenhimmel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Holländer</li> <li>Biker</li> <li>Wanderer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gewerbe</li> <li>Bäckerei</li> <li>Landwirt ect.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Freilichttheater aktivieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paare international</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastro/Hotelier</li> <li>- Eintritt</li> <li>- Gewerbe</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umnutzung Skilift ↳ z.B. Rodelbahn</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eintritt</li> <li>- Einfache Gastronomie ↳ Kiosk</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seilpark</li> <li>• Pumptrack</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familien &amp; Jugendliche</li> <li>''</li> </ul>	



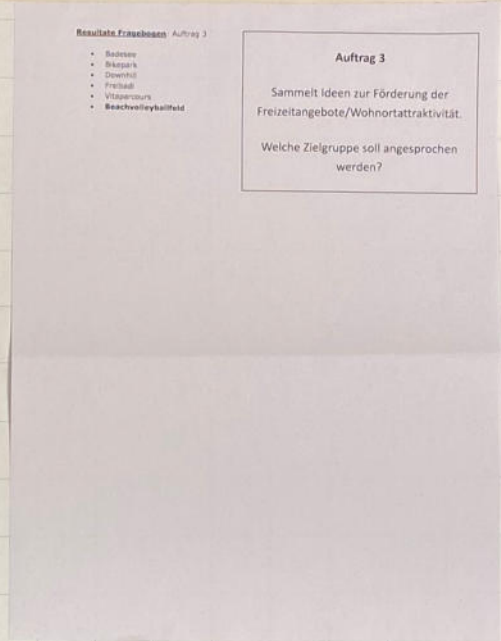
# Auftrag 2



Ideen	Für welche Gäste	Möglichkeiten für Wertschöpfung
Camping	Alle (Familien, Einzelpers., Stadt, Land, Ausland)	Detailhandel, andere Tourismus Angebote
Shuttle Bus Napf	Fussgänger	guter Ruf
Mitfahrbänkli	Wandeter	Kontakt
Patenschaft f. Bäume, Tiere, Kräuter etc.	Alle	Verdienst f. Bauern
"Besenbeizli" zB Blüemotte "Kiosk"	Familien, Senioren	einheimisches Gewerbe
öffentlich geführte Wanderungen / Dorfführungen	alle	Reputation



# Auftrag 3



## Ideen

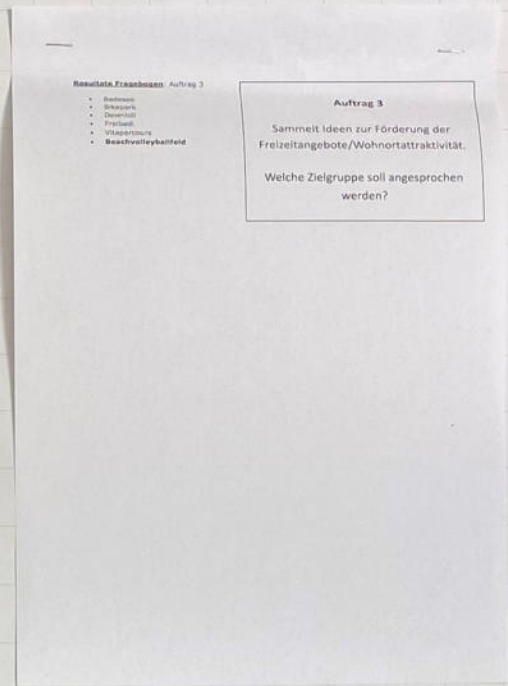
Für welche Personas  
(z.B. Senioren, Familien, Jugend, etc.)

- Wasserspielplatz
- Fitnessangebot  
beschränkte Betreuung
- schlecht-Wetter Angebot  
(Kletterwand, Bowling, Minigolf, Bällenbad ...)
- Bikepark offiziell
- klein Tiergehege  
streichelzoo
- Vitaparcour
- Beachvolleyballfeld
- Pumptrack

- Kinder & Familien ♡
- ALLE ! ♡ offen nach Bedürfn.
- ALLE ♡
- ALLE ♡
- Familien, ...
- alle
- Lager / Schule / Vereine
- Junge / Ungebliebene



# Auftrag 3



Ideen

Für welche Personen  
(z.B. Senioren, Familien, Jugend, etc.)

- Skibeizli / Camping
- Skilift / Sommerangebot
- Restaurant mit Kinderangebot
  - Gastronomie „Chrüter Chrüz“ Familien, Vereine
- Pumptrail
- Bike Waschplatz
- Ladestation E-Bike

Beachvolleyballfeld → Familien, Junge

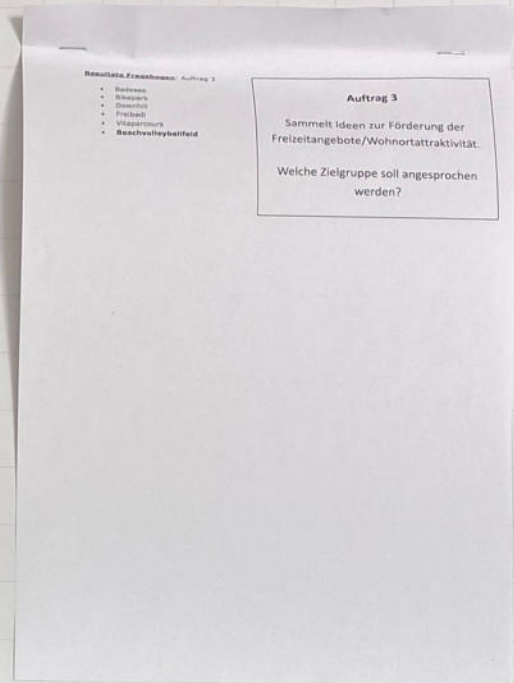
Boccabahn im Dorfzentrum → alle!

↳ Begegnungsort

- Badeseen mit Kneippanlagen - Familien



# Auftrag 3



Ideen

Für welche Personas  
(z.B. Senioren, Familien, Jugend, etc.)

Pumptrack

Familien, Jugend

Boccia

Familien, Senioren

Geocaching (bereits vorhanden)  
Gemeindehaus

Familien

Kneippfad

alle

Rebberg

Geniesser

Hallenbad / Freibad

alle

Museum (Kräuter, Landwirtschaft,  
Land + Leute)

alle

Vita Parcours

alle

Fitnessgeräte outdoor

Erwachsene

(andog Schüpfheim) / Vitaparcours

Familien

Beach Volley Anlage

alle