



Hergiswil, das Kräuterdorf am Napf

Workshop

Ziele des heutigen Workshops

- Ideen für zukünftige Freizeit- und Tourismusedwicklung
- Auffrischung der Gruppe Tourismus

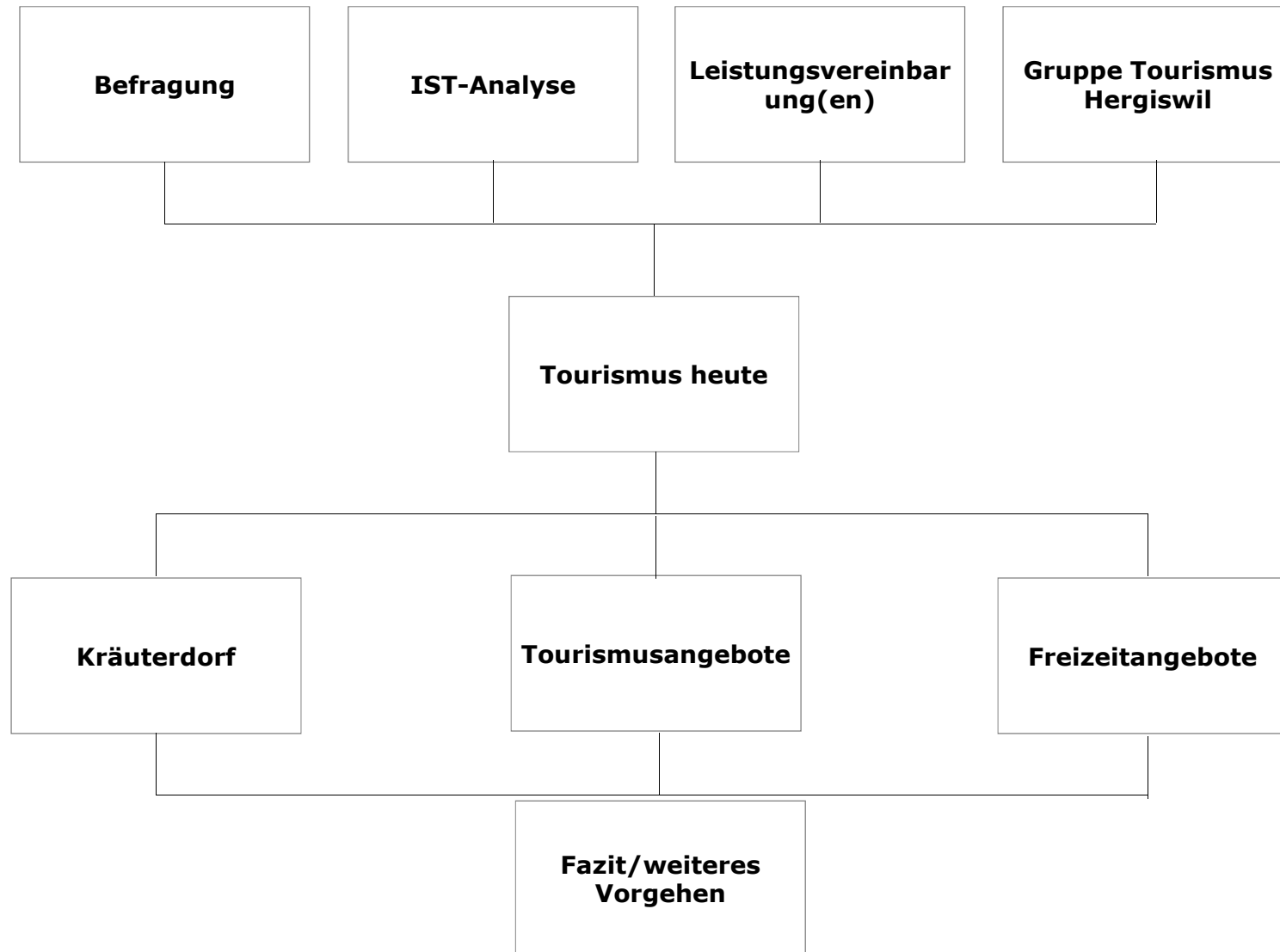


Zeitplan

19:00 - 20:00	Tourismus in Hergiswil heute
20:00 - 20:30	Pause
20:30 - 21:15	Ideen für die zukünftige Entwicklung
21:15 - 21:30	Fazit/weiteres Vorgehen



Ablauf



Hergiswil das Kräuterdorf



- ***Zu uns als Gruppe Tourismus***

- *Zweck: «Tourismus durch Natur anstatt Infrastruktur»*

- ***Ausgangslage der Gruppe Tourismus***

- Entstehung 2002

- ***Grundlagen und Auftrag***

- Erfüllung der Aufgaben gemäss Organisationsverordnung, Organigramm und Funktionsbeschreibung oder gemäss Beschluss des Gemeinderates
- Übergeordnete Ziele:
 - *Wunderschönes Naherholungsgebiet mit vielen touristischen Angeboten im Napfbergland*
 - *Sanfter Tourismus im Sinne von «Erlebnis durch Natur», welcher zum Verweilen einlädt*

Hergiswil das Kräuterdorf



• **Vorgaben / Massnahmen / Projekte**

- Mitglieder konstituieren sich selbst
- Engagement nach eigenem Können, Interessen und Vorlieben
- Partnerschaft mit Willisau Tourismus
- Dienstleistungen und Angebote im Auftrag der Einwohnergemeinde zur Förderung eines sanften Tourismus nach wirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Grundsätzen
- Hilfe bei der Erstellung von regionalem- und überregionalem Werbematerial
- Auf-, Abbau und Unterhalt von Angeboten

Aktuelle Angebote:

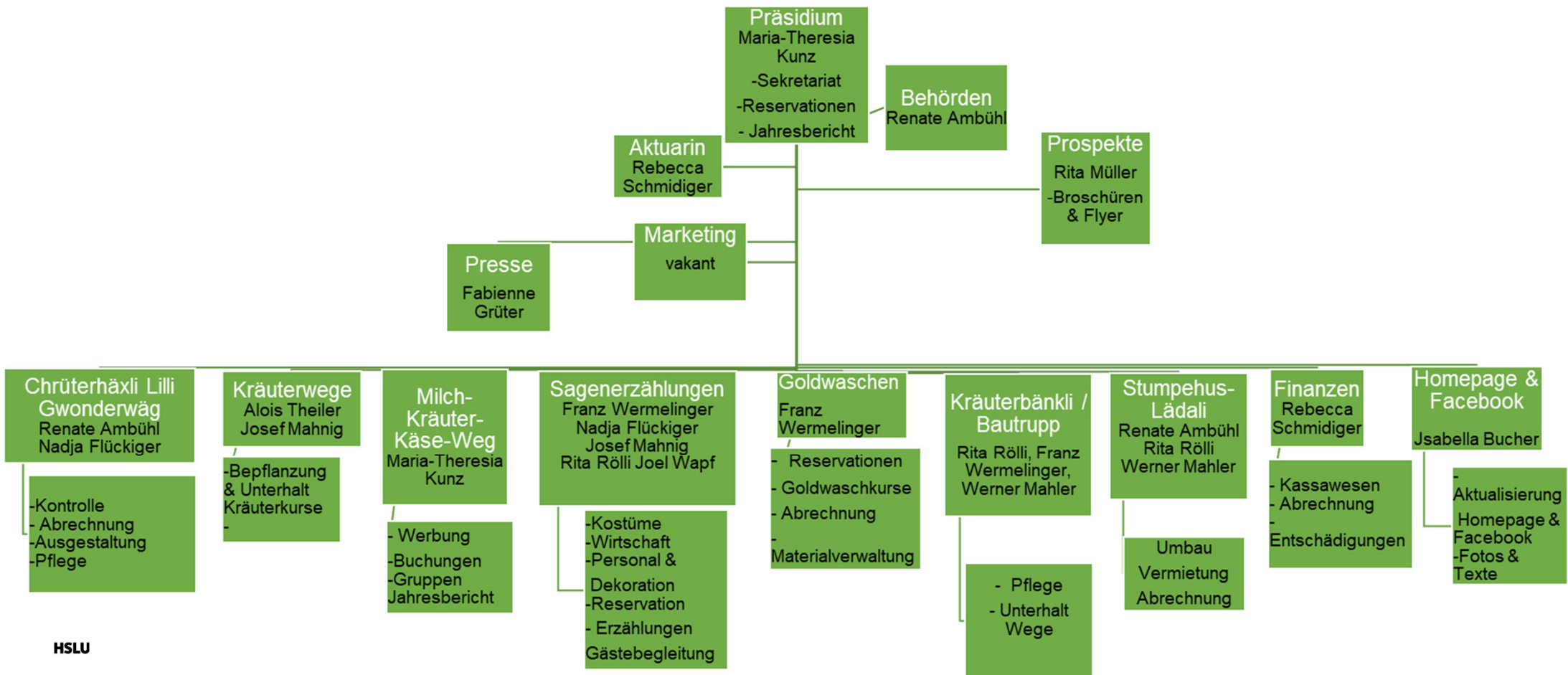
- Chrüterhäxli-Lilli-Gwonderwäg
- Kräuterweg
- Kräuterführung
- Milch-Kräuter-Käseweg
- Führung auf dem Milch-Kräuter-Käseweg
- Feuerstellen Hinter-Säge, Ober-Tannen, Hickern, Chrüter-Häxli-Lilli-Gwonderwäg / Blüomatte
- Diverse Kräuterbänkli an Aussichtspunkten
- Sagenabende
- Stumpehuslädeli (Tourismus-Point)
- Website: www.kraeuterdorf.ch

Hergiswil das Kräuterdorf

- ***Organisation***

- Leitung durch eine Person
- Eigenständige Finanzierung neben Beitrag der Gemeinde
- 4-5 Gesamtsitzungen pro Jahr, ggf. weitere Sitzungen durch Untergruppierungen
- Teilweise ehrenamtliche Arbeit
- Gemeinsames Jahresessen

Hergiswil Tourismus



Hergiswil das Kräuterdorf



- ***Finanzen, Versicherung***

- Beitrag der Einwohnergemeinde
- Angebote und Mitglieder sind versicherungstechnisch übergeordnet der Einwohnergemeinde unterstellt
- Eigene Kasse mit allen Einnahmen und Ausgaben

- ***Qualitätssicherung, Berichterstattung***

- Berichterstattung per 31. Dezember
 - Angebote
 - Leistungen während des Jahres
 - Buchhaltungsabschluss

- ***Zusammenarbeit mit Willisau Tourismus***

- Gemeindemitgliederbeitrag an Willisau Tourismus

Welchen Ort in Hergiswil würdet ihr mit einem guten Freund besuchen?

Tourismus Hergiswil / Nutzung



Attraktionen/touristische Infrastrukturen	Nutzung
Chrüterhächli-Lilli-Gwonderwäg	
Kräuterhof	
Kräuterwanderung	
Milch-Kräuter-Käseweg	
Kräuterbänkli-Weg	
Nachtessen mit Sagenerzählung	
Goldwaschen	
Bike(Velo)- und E-Bike-Routen	
Feuerstellen	
Skilift Hübeli	
Öffentlicher Bücherschrank	

Werbung/Information	Nutzung
Website	
Stumpehuslädeli	
Dorfzeitung	
Flyer	

Tourismus Hergiswil / Nutzung



EVENT-Lokalitäten	Nutzung
Skibeizli	
Wipiland	
Goudschache-Hüttli	
Grauswiggern	
Chrothütte	
Jagdhütten (Diana/Hubertus)	
Steinacherhalle	
Käsekeller i.d. Napfmilch AG	
Felsenkeller	

Gastronomie	Nutzung
Café Bäckerei Thalman Gmbh	
Gasthaus Kreuz	
Metzgerei Wiprächtiger AG	
Skibeizli	
Eisbären Fondue	
Stumpehuslädali	
Diverse Läden	
Detailhandel	
Besenbeiz (Duss)	

Tourismus Hergiswil / Nutzung



Beherbergung	Nutzung
Ferienlager Napf	
Nomady	
Ferien auf dem Bauernhof	
Ferienwohnung Tiefenbühl	
Ferienwohnung Hof Salbühl	
Gasthaus Kreuz Zimmer	

EVENT	Nutzung
Bikemarathon	
Napfgoldwanderung	
Diverse Vereinskonzerte/-theater	
Ringer Nat Liga B	
Hornussen	
Weihnachtsausstellung	

SWOT-Analyse

• Stärken

- Verschiedene Angebote zum Thema Kräuter
- Name Kräuterdorf als Alleinstellungsmerkmal in der Schweiz
- Mehrere lokale Geschäfte mit lokalen Produkten
- Produzent Napf-Kräuter AG
- Gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erschlossen (**Sagenmatt**)
- Naturnaher Tourismus
- Idyllische Landschaft
- **Aktive Vereine**
- **Aktive Bevölkerung**
- **Wanderwegnetz (exkl. Mountainbike)**
- **Eventlokalitäten**

• Schwächen

- Angebote bringen wenig Wertschöpfung/sind nicht selbsttragend (schwache Kostenstruktur)
- Wenig Übernachtungsmöglichkeiten
- Überalterung in der Gruppe Tourismus
- *Keine professionellen Strukturen, kleine «Organisation» mit teilweise unentgeltlichem Engagement (**kann auch eine Stärke sein**)*
- Kurze Aufenthaltsdauer/Durchfahrten
- Wenige Kräuterproduzenten
- Abnahme der Kräuter-Bauernbetriebe und deren Wissen
- **ÖV für touristische Bedürfnis nicht optimal**
- **Schlechtes Mobilnetz**
- **Empfänglichkeit für neue Bikerouten durch Einheimische beschränkt**
- **«Gebrannt durch unabsehbare Konsequenzen»**

SWOT-Analyse



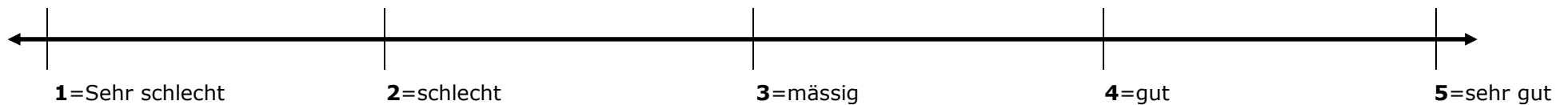
Chancen

- Trend «zurück zur Natur»
- Trend zum Camping
- Trend zu Individualreisen
- Trend für Lokales/Regionales
- Trend zu Bewegung und Gesundheit
- Verstärkter Fokus auf Nachhaltigkeit
- Potenzielle Zusammenarbeit mit grösseren Tourismusorganisationen

Gefahren

- Viel Konkurrenz bzgl. Themenwegen bzw. Tourismus-/Freizeitangeboten allgemein
- Inflation/fehlende Kaufkraft
- Hoher Erlebniswert/gefragt

Wie würdest Du die *Wohnort-*, und
Tourismusattraktivität von Hergiswil einschätzen?



Pause

(20:25 geht's weiter) ☺



Nutzen des Tourismus für Hergiswil (Gemäss Umfrage)



«Die Landschaft und die Freizeitangebote sind ein grosser Pluspunkt für die Wohngemeinde Hergiswil.»

«Schönes Naherholungsgebiet»

«Einen hohen Stellenwert. Ich finde es schön solche Angebote in der Region zu haben.»

«Freizeitangebote nutze ich sehr gerne am Wohnort»

«Wir bleiben hier uns gefällt es sehr gut»

«Grosser Stellenwert die Lebensqualität steigt da das Angebot direkt vor der Türe ist.»

«(...)da die Angebote vor der Haustür liegen und keinen Zeitaufwand für die Anreise benötigen.»

«Freizeit ist wichtig, dass Angebote gemacht werden»

«Ich finde, das jetzige Angebot ist gerade richtig.»

«(...)schätze das Napfbergland auch mit den begrenzten Angeboten sehr.»

Wo seht ihr den Nutzen im Tourismus für Hergiswil?

Workshop



Auftrag 1

Wie könnte der Slogan
«*Hergiswil, das Kräuterdorf am
Napf*» wiederbelebt werden?

Was für Angebote, Produkte oder
Events bieten sich an?

Wo wird Wertschöpfung
generiert?

Auftrag 2

Welche Ideen habt Ihr zur
Erhöhung der
Tourismusattraktivität von
Hergiswil?

Welche Zielgruppe soll
angesprochen werden und wo
wird eine Wertschöpfung
erzeugt?

Auftrag 3

Sammelt Ideen zur Förderung
der Freizeitangebote/
Wohnortattraktivität.

Welche Zielgruppe soll
angesprochen werden?

Workshop - Beispiel

• Angeheftet:

- Auftrag
- Vorschläge aus den Fragebögen

Resultate Fragebogen: Auftrag 1

- Konsequente Förderung
- **Sichtbarkeit erhöhen**
- Wanderwege verschönern, «Wägbeizli» eröffnen
- Social Media Präsenz erhöhen
- Mehr Angebote für Familien
- Logo stärker an die Öffentlichkeit bringen
- Kräuterprodukte weiterentwickeln
- Restaurant wie Chrützer-Chrüz fördern
- Kräutergärten anlegen
- **Jährliches Kräuterfest mit Kräuterdelikatessen und Kräutermarkt**
- Kräuter im Dorf und über die Grenzen hinaus anbieten
- Mehr neue Produkte und Anbieter
- Kräuterplatz in der Nähe der Dorfmitte
- Infotafeln zu Kräutern aufstellen
- **Kräuterkurse anbieten**
- Deklarierte Napfkräuterprodukte anbieten

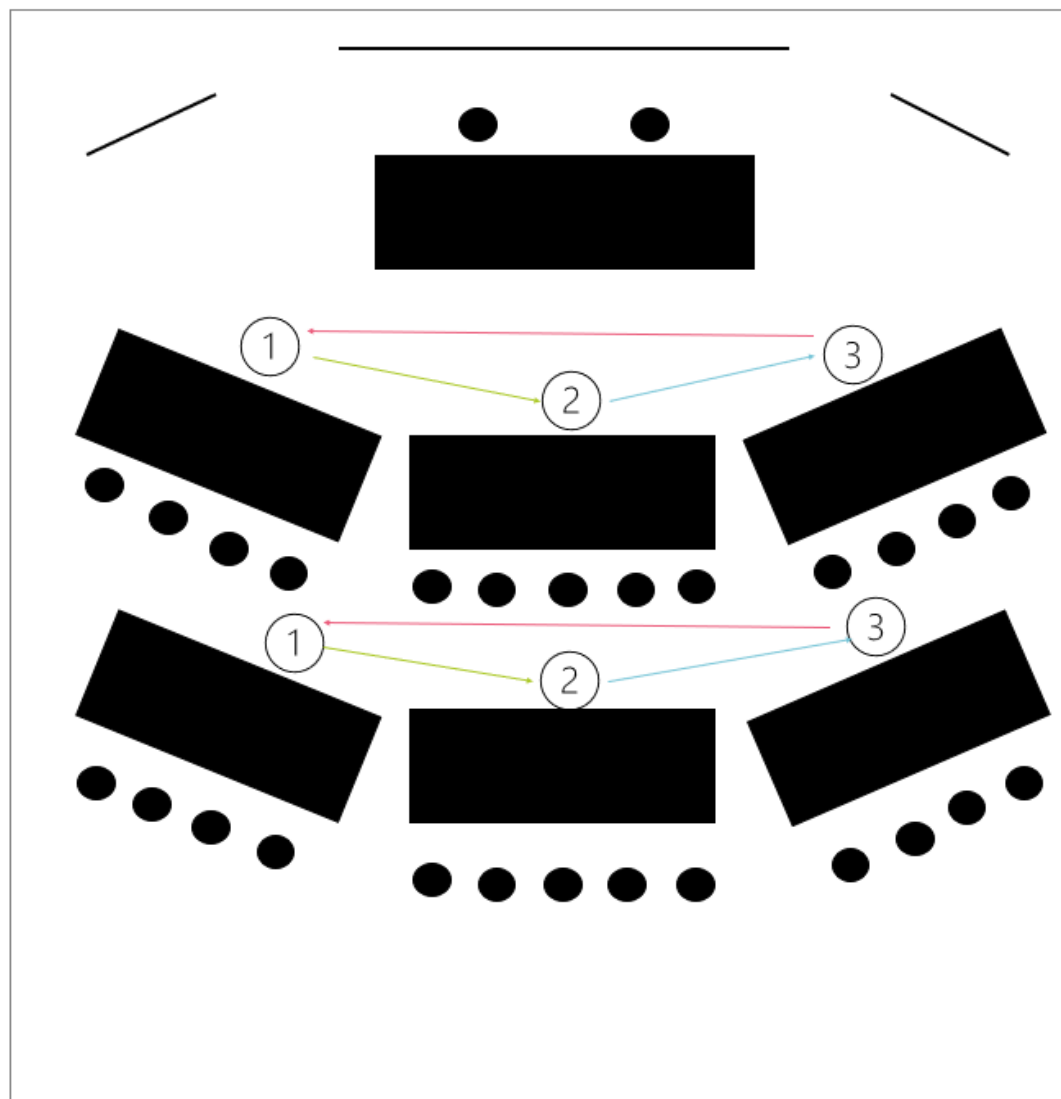
Auftrag 1

Wie könnte der Slogan «*Hergiswil, das Kräuterdorf am Napf*» wiederbelebt werden?

Was für Angebote, Produkte oder Events bieten sich an?

Wo wird Wertschöpfung generiert?

Workshop



Vielen Dank für die Teilnahme!



Liste «zukünftige Helfer/Mitglieder der Gruppe Tourismus»

Lasst uns gemeinsam die Samen für ein erfolgreiches Hergiswil pflanzen!

